



Публичната комуникация като елемент от дейността на съвременното читалище

Доц. д-р Венцислав Велев

Университет по библиотекознание и информационни
технологии

Публична комуникация

Определения:

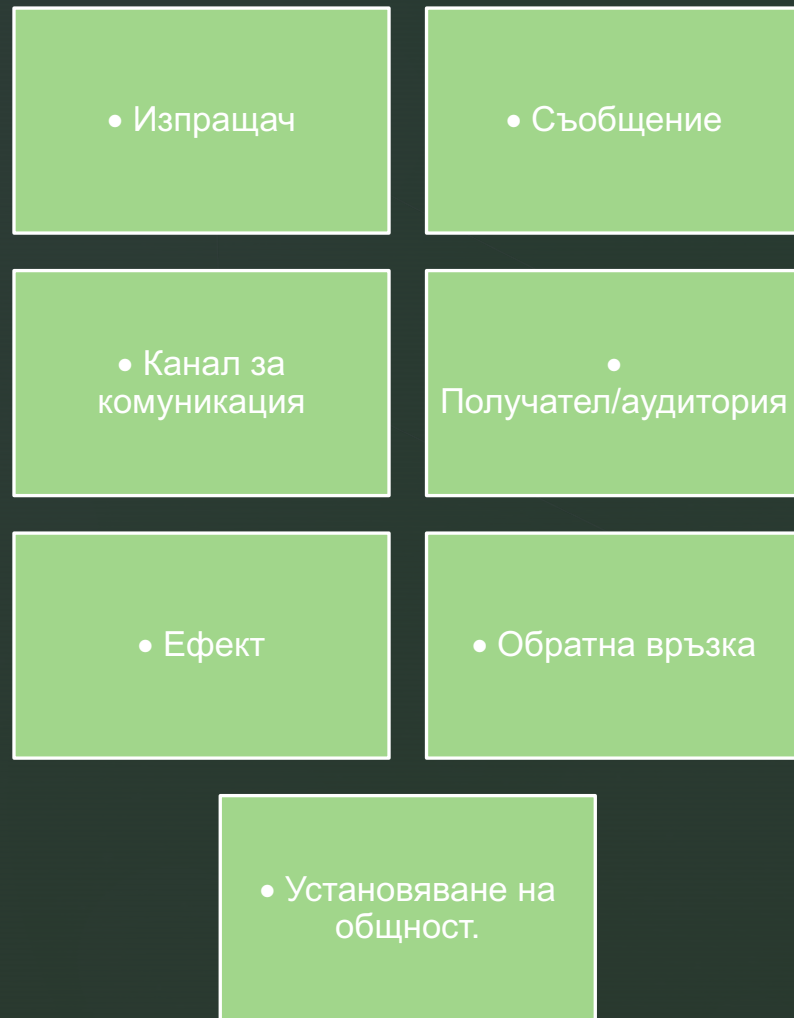
- Процес, който представя общуването и постигането на устойчиво доверие между една организация и аудиторията/публиките, към които тя е ориентирана.
- Процес на връзка между всички живи същества.
- Среца на човека със заобикалящия го свят, по време на която се осъществява непрекъсната връзка и обмен на информация.



Публична комуникация в читалищата

- Процес, по време на който се осъществява не само общуване, но и постигане на доверие между комуникиращите страни.
- Осъществяването на комуникацията между читалището и потребителите на читалищни услуги - процес на проверка и ориентация на обмена на информация.
- Комуникацията в читалището като процес спомагащ за ориентиране на два субекта за по-точно и правилно общуване и споделяне на различни общи стремежи.
- В рамките на читалищата комуникационният процес е определен с понятието „публична комуникация“, като се изхожда от разбирането, че всички елементи на комуникация в читалищата не остават затворени вътре в самата институция или между отделни нейни членове, а винаги са насочени към публиката и навън, с оглед и на спецификата на читалищата като обществена и гражданска организация – създадена от хората и отворена към хората.

Субекти на комуникационния процес в читалищата



Субекти в читалищата

- Активно работещите в читалищните структури,
- Потребителите на създадените услуги/продукти

В рамките на читалищната мрежа субектите на публична комуникация е възприемат като инструмент за постигане на прозрачност в изпълнение на целите и задачите на институцията, като в същото време неминуемо тя търпи развитие през годините, по отношение на начините на реализиране и резултатите, посредством които оказва влияние върху постигнатите резултати.

Традиционните методи на комуникация

- Вербална комуникация

Провеждането на различни типове дискусии, организирането на лектории, срещи и друг тип публични събирания (елементи на вербалната комуникация), са прийоми, които читалищата използват почти през цялата своя 160 годишна история.

- Невербална комуникация и невербална.

Използване на различни аудиосигнали, които съпровождат речта на човека и въвеждат в нея допълнителни стойности с цел подсилване на ефекта.

- Паравербалната комуникация.

Видове публична комуникация в читалищната мрежа

Интерактивни подходи

Визуализирането и от там процеса на комуникация, който обаче често е с едностранна форма на предаване на информацията, се осъществява с помощта на мултимедийните технологии, които все повече намират своето присъствие в дейността на съвременното читалище.

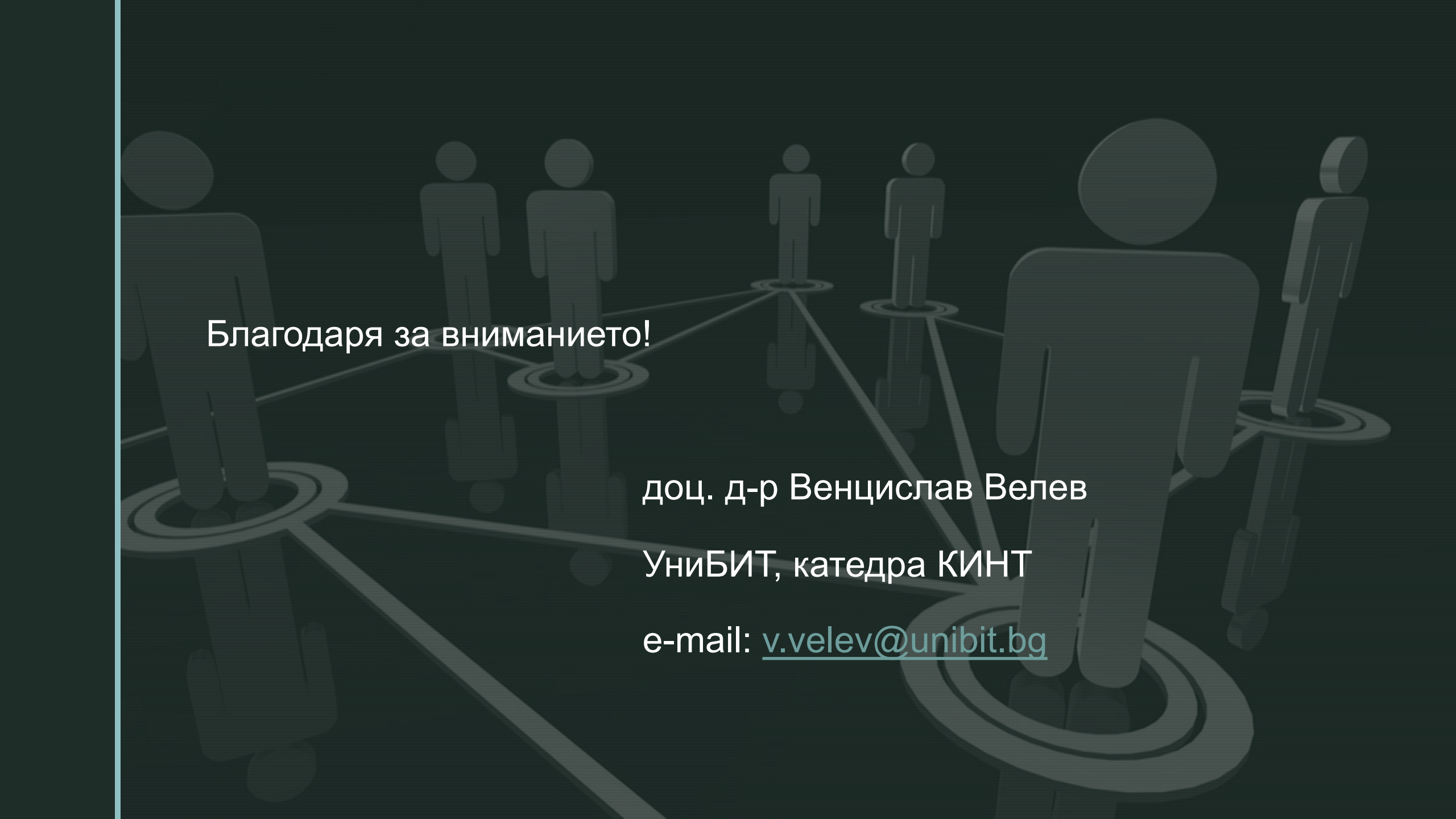
Появата на интернет
„10,5 по скалата на Рихтер
за социални промени“.

Комуникационни
каналы в
читалищата

- Комуникационни канали в
реална среда
- Комуникационни канали в
онлайн/интернет среда

ИЗВОДИ

- Публичната комуникация, разбрана като взаимен - двупосочен и многопосочен процес, свързан с обмена на информация между отделни потребители на услуги е важен елемент от дейността на всяка една културна организация, в т.ч. и на читалищата.
- Популяризирането дейността на читалищата посредством използването на различни комуникационни канали и прийоми е насочено към даване на публичност на тяхната дейност и разширяване кръга на заинтересованите от нея.
- Публичната комуникация – ключов елемент в съвременното информационно общество.
- Използването на различен тип комуникационни канали и тяхното ефективно приложение в практиката се превръща в тема, която следва да намери своя отговор и място в ежедневната дейност на всяко едно читалище в страната.
- Читалищата – източник на нов тип информационен поток, който следва да бъде комуникиран по подходящ начин с цел подпомагане и ориентиране на гражданите в културния обмен на данни.



Благодаря за вниманието!

доц. д-р Венцислав Велев

УниБИТ, катедра КИНТ

e-mail: v.velev@unibit.bg